



SPORT 2000 – Bike Profi

Das Data Clearing Center, die 360° Lösung für die Sport- und Fahrradbranche in der Schweiz

Die Themen Datenbedienung und Digitale Services sind elementare Bestandteile im Handelsprozess. Sie werden immer wichtiger und verlangen eine fokussierte Beachtung sowie grösstmögliche Flexibilität in der Bedienung. Wie bereits von der ANWR-GARANT SWISS AG am Handelskongress 2.0 vom Januar 2022 definiert, ist es besonders wichtig für die Zukunft, dass die Daten zwischen Industrie und Handel geteilt werden, um entsprechende digitale Lösungen zu finden. Genau das bietet die Retail-Serviceorganisationen ANWR-GARANT SWISS AG ihren angeschlossenen Partnern an. Zudem öffnen sie diese Dienstleistung der gesamten Sport- und Fahrradbranche in der Schweiz. Durch die Öffnung des Angebotes verspricht sich die ANWR-GARANT SWISS AG ein schnelleres Vorantreiben der Digitalisierung aller Handelspartner und Nutzung der Synergien auf Seiten Handel und Lieferanten.

2022 organisierte die ANWR-GARANT SWISS AG den ersten Handelskongress für ihre angeschlossenen Partner in Nottwil. Ein halbes Jahr später folgte der Handelskongress 2.0 für Lieferanten. In spannenden Fachvorträgen und anhand von Praxisbeispielen wurde aufgezeigt, wie Unternehmen von der Digitalisierung profitieren und welche Chancen sich ergeben. Das Data Clearing Center der Firma Zentrasport (SPORT 2000 AT) verbindet seit mehr als 10 Jahren über standardisierte Datenschnittstellen die Industrie mit dem Handel. Dabei werden neben den Produktdaten auch kaufmännische Belege sowie Lagerbestands- und Verkaufsdaten per EDI ausgetauscht. Die Zentrasport und ANWR-GARANT SWISS gehen ab sofort diesen aufgezeigten Weg der digitalen Handelsprozesse gemeinsam weiter und bietet die dazu passenden Lösungen.

Die ANWR-GARANT SWISS AG bietet in Kooperation mit dem Data Clearing Center der Zentrasport in Österreich eine Plattform, die für alle Marktteilnehmer im Sport- und Fahrradbereich offen ist. Das Data Clearing Center verarbeitet dabei nicht nur Artikeldaten und Handelsprozesse, sondern bietet den angeschlossenen Unternehmen diverse Dienstleistungen an, die am POS oder im Internet sichtbar sind, wie beispielsweise die verlängerte Ladentheke oder neu einen eigenen Webshop.





DCC AT – Data Clearing Center AT für die Sport- und Fahrradbranche

Das DCC AT bewährt sich bereits seit über 10 Jahren als Dienstleister im Handel und ist bei ausgesuchten Sportfachhändlern in der Schweiz und Österreich etabliert. Aufgrund dieser sehr guten Erfahrungen hat sich das DCC AT sowie die ANWR-GARANT SWISS AG entschieden, die bestehende und voll funktionsfähige Plattform allen Marktteilnehmern im Sport- und Fahrradbereich zugänglich zu machen. «Um in einem immer wie mehr Ländler übergreifenden Marktumfeld die höchst mögliche Effizienz für die Marktteilnehmenden in der Schweiz erzielen zu können, geht die Retail-Service Organisation ANWR-GARANT SWISS AG einen Schritt weiter und bietet die Daten-Services und Dienstleistungen allen Unternehmen des Sport- und Fahrradhandels an» betont Mathias Schenk, COO Retail der ANWR-GARANT SWISS AG.

Eine 360° Lösung für den Handel

Das Data Clearing Center AT bietet nicht nur eine Datenbedienung sondern auch eine 360° Lösung für den Handel. Die angeschlossenen Handelspartner und Lieferanten erhalten durch das DCC AT einen Zugang zu einer Vielzahl von digitalen Lösungen, die eine effiziente und zukunftsorientierte Arbeitsweise ermöglichen. Neben Themen wie elektronischer Bestellprozess inkl. allen relevanten Botschaftsformen und gegenseitiger Bestandsangaben werden auch Produkte wie die verlängerte Ladentheke oder Onlineshop-Lösungen angeboten. Das Ziel dieser Services und Lösungen ist eine Vereinfachung aller Prozesse und Abläufe, gepaart mit einer hohen Fachkompetenz auf dem jeweiligen Bereich, ganz zum Nutzen der angebundenen Händler und Lieferanten. Diese erhöhte Daten- und Servicebereitschaft zahlt sich insbesondere auf die Kompetenz des Händlers gegenüber den Konsumenten aus.

Leistungsportfolio Data Clearing Center AT

- ✓ Datenlieferant für Artikel- und PIM-Daten
- ✓ Sämtliche kaufmännischen Belege auf digitaler Basis (EDI)
- ✓ Anbindung von Handelsunternehmen, respektive deren WWS- oder ERP-Systeme
- ✓ Anbindung von Lieferanten und Hersteller, respektive derer ERP-Systeme
- ✓ Abbildung gesamtheitlicher digitaler Handelsprozess zwischen Handel und Lieferanten
- ✓ Weiterführende digitale Produkte und Lösungen für den Handel
- ✓ Anbindung weiterer / ergänzender Datenlieferanten wie sport.cloud oder fashion.cloud

Kurzfassung:

Die Themen Datenbedienung und Digitale Services sind Schlüsselthemen und elementare Bestandteile im Handelsprozess. Die ANWR-GARANT SWISS AG präsentiert das Data Clearing Center AT als eine 360° Lösung für den Handel. Sie bietet nicht nur Artikeldaten für die angeschlossenen Warenwirtschaftssysteme des Handels, sondern auch viele weitere digitale Lösungen, vom Webshop bis zur verlängerten Ladentheke. Das Ziel aller Services ist eine Vereinfachung aller Prozesse und Abläufe, gepaart mit einer hohen Fachkompetenz auf dem jeweiligen Bereich, ganz zum Nutzen der Händler und Lieferanten. Nach erfolgreich durchgeführten Handelskongressen in den letzten Jahren geht das Data Clearing Center AT diesen aufgezeigten Weg der Handelsprozesse weiter.





Über ANWR-GARANT SWISS AG

Die ANWR-GARANT SWISS AG versteht es, traditionelle Werte und fortschrittliche Strategien höchst effektiv im Interesse des selbstständigen Fachhandels zu verbinden. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Dienstleistungsbereich setzt die ANWR GROUP Trends, reagiert auf Marktveränderungen und entwickelt Visionen für die Zukunft. Das breite Service- und Dienstleistungsangebot richtet sich an eigenständige im Schuh-, Sport- und Fahrradbereich. Die Retail-Serviceorganisationen dieser Fachgebiete – ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi – unterstützen die Händler im Marketing, der Warenbeschaffung und vielen weiteren Dienstleistungen.

Mehr Informationen zum Unternehmen unter www.agsag.ch.

Pressekontakt



360 brand connection
Agentur für PR und Digitale Kommunikation
Seestrasse 97
CH-8800 Thalwil
+41 44 721 36 00
info@360brandconnection.ch
www.360brandconnection.ch

Keywords: DCC AT, Digitalisierung, Data Clearing Center