

Arbeitsplatz der Zukunft

Die ANWR-GARANT SWISS AG schafft ein modernes New-Work Arbeitsplatzumfeld

Die Arbeitswelt befindet sich im Umbruch. New-Work-Modelle sind seit der Pandemie und des dadurch entstandenen Digitalisierungsschubs mehr gefragt denn je. Die Formen der Zusammenarbeit werden agiler, so auch bei der ANWR-GARANT SWISS AG. Die Retail-Serviceorganisation hat neben der Möglichkeit von Home-Office für die Mitarbeitenden die Büroräumlichkeiten den neuesten Anforderungen an einen modernen und zukunftsgerichteten Arbeitsplatz umgestaltet.

Ziel des Megatrends «New Work» ist Leben und Arbeit in den Einklang zu bringen.¹ Gemäss des Zukunftsinstituts wird das Leben nicht mehr strikt in Arbeit und Freizeit unterteilt, sondern als Summe des Ganzen betrachtet.² Die Covid-Pandemie und die Digitalisierung haben die strukturelle Veränderung des Arbeitsmarktes nochmals vorangetrieben. Die ANWR-GARANT SWISS AG ist ein innovatives Unternehmen, welches nicht nur ihre angeschlossenen Fachhändler in der Digitalisierung unterstützt, sondern auch innovativ gegenüber ihren internen Mitarbeitenden auftritt.



Die Retail-Serviceorganisation implementiert das Modell in ihre Unternehmenskultur: «New Work oder das New Normal sind wichtige Veränderungen, welche die digitale Transformation mit sich bringt. Arbeiten in Zeiten der Digitalisierung erfordert neue Zusammenarbeitsformen. Unsere Mitarbeitenden und deren Bedürfnisse stehen bei uns im Mittelpunkt und sind ein entscheidender Erfolgsfaktor für unser Unternehmen – agile Formen der Zusammenarbeit sind heute gefragt», so Roland Felder, CEO der ANWR-GARANT SWISS AG.

Das moderne Arbeiten ist bei der ANWR-GARANT SWISS AG seit über vielen Jahre gelebte Realität. Schon vor der Pandemie verfügten alle Mitarbeitenden über eine moderne persönliche Infrastruktur und hatten die Möglichkeit im Home-Office zu arbeiten. Als innovatives Unternehmen hatte die Retail-Serviceorganisation bereits vor 5 Jahren SharePoint eingeführt, damit war der Zugang zu allen Daten jederzeit und von überall möglich. «Entscheidend für den Erfolg der neuen Arbeitsmethodik sind klar definierte Basisprozesse und ein automatisiertes Kontrollsystem, welches die Freiheiten von New

¹ <https://newworkblog.de/new-work/>

² <https://www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrend-new-work/>

Works überhaupt erst ermöglichen. Mit dem pandemiebedingten ersten Lockdown hatten wir zudem TEAMS eingeführt, was unabhängig von Corona bereits geplant war. Mit der Ausweitung der Home-Office Möglichkeiten sowie dem erst kürzlich umgesetzten Umbau unserer Büroräumlichkeiten werden wir den heutigen unumgänglichen Anforderungen an Flexibilität und Wohnlichkeit gerecht», so Roland Felder weiter. Trotz Home-Office hat jede/jeder Mitarbeitende einen eigenen Arbeitsplatz, an der die Person jederzeit zurückkehren kann. Die ANWR-GARANT SWISS AG will keine unpersönlichen Arbeitsplätze, bei welchen sich die Mitarbeitenden jeweils einen freien Platz suchen müssen, sondern wenn sie ins Büro kommen, ist es wie ein nach Hause kommen. Alle diese Massnahmen geben der Retail-Serviceorganisation recht, denn seit Jahren verfügt es über ein konstant gutes und sehr kompetentes Team.

Umbau der Büroräumlichkeiten

Die Räume, in denen wir uns aufhalten, prägen uns mehr als uns bewusst ist. Aus diesem Grund ist Innenarchitektin Doris Schranz überzeugt, dass es sich lohnt in Büroräumlichkeiten zu investieren, da oftmals ungenutztes Potential vorhanden ist. Für Schranz war die Überarbeitung der Office Räume der ANWR-GARANT SWISS AG ein äusserst spannender Prozess: «Home-Office ist etabliert und die Anforderung an eine gewisse 'Wohnlichkeit' in der Gestaltung der Büroräumlichkeiten hat Einzug gehalten. Dieser Thematik, wie der gesamten organisatorischen Neuausrichtung der ANWR-GARANT SWISS AG, in der Gestaltung gerecht zu werden, fand ich besonders interessant», laut Doris Schranz.



Work-Life-Blending

Arbeitnehmende wünschen sich einen fließenden Übergang zwischen Arbeits- und Privatleben, der Trend bewegt sich weg von Work-Life-Balance hin zu Work-Life-Blending. Neben flexibler Arbeitszeit ist auch Remote Work ein wichtiger Bestandteil von New Work.³ Mit der Option auf Home-Office sowie einem modernen, wohnlichen Arbeitsplatz wird die ANWR-GARANT SWISS AG den Anforderungen des Work-Life-Blendings gerecht. Damit sichergestellt werden kann, dass alle Aufgaben termingerecht ausgeführt werden, arbeitet die ANWR-GARANT SWISS AG mit einem internen Kontrollsystem, welches es den Mitarbeitenden und Führungskräften erleichtert ihre Termine und Projekte im Blick zu behalten und voranzutreiben. Roland Felder betont, dass nebst vollem Vertrauen in die Mitarbeitenden ein durchdachtes Prozessmanagement sowie klaren Rahmenbedingungen für den Erfolg des New Works Modells unabdingbar sind aber auch ein Muss für einen modernen und zukunftsgerichteten Arbeitsplatz.

Kurzfassung

Die Arbeitswelt verändert sich: flexible Arbeitszeiten, Remote Work und agile Unternehmenskulturen sind gefragt. Durch die Covid-Pandemie wurde der Trend hin zu New Work nochmals verstärkt. Bei der ANWR-GARANT SWISS AG stehen die Mitarbeitenden und ihre Bedürfnisse im Zentrum und modernes Arbeiten wird bereits gelebt. Die Retail-Serviceorganisation bietet ihren Mitarbeitenden neben Home-Office einen an die moderne Arbeitswelt angepassten Arbeitsplatz. Seit Home-Office für viele zum Arbeitsalltag gehört, gestalten sich auch die Office Räume wohnlicher. Mit dem Umbau der Büroräumlichkeiten wird die Retail-Serviceorganisation den Anforderungen an Flexibilität und Wohnlichkeit eines modernen und zukunftsgerichteten Arbeitsplatzes gerecht.

³ <https://www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrend-new-work/>



Über ANWR-GARANT SWISS AG

Die ANWR-GARANT SWISS AG versteht es, traditionelle Werte und fortschrittliche Strategien höchst effektiv im Interesse des selbstständigen Fachhandels zu verbinden. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Dienstleistungsbereich setzt die ANWR GROUP Trends, reagiert auf Marktveränderungen und entwickelt Visionen für die Zukunft. Das breite Service- und Dienstleistungsangebot richtet sich an eigenständige im Schuh-, Sport- und Fahrradbereich. Die Retail-Serviceorganisationen dieser Fachgebiete – ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi – unterstützen die Händler im Marketing, der Warenbeschaffung und vielen weiteren Dienstleistungen.

Mehr Informationen zum Unternehmen unter www.agsag.ch.

Pressekontakt



360 brand
connection

360 brand connection

Agentur für PR und Digitale Kommunikation

Seestrasse 97

CH-8800 Thalwil

+41 44 721 36 00

info@360brandconnection.ch

www.360brandconnection.ch

Keywords: New Work, Home-Office, Work-Life-Blending